

PINCIPALS REPTES DE DESENVOLUPAMENT CAP A LA CIUTAT, UTILITZANT LA CREATIVITAT COM A CONDUCTOR DE L'ACCIÓ

La Ciutat de Vic i la comarca té com a principal repte fer de la Creativitat en el camp de la gastronomia el motor d'una reconversió del sector agroalimentari cap a la producció de qualitat, innovadora i adaptada als nous usos i hàbits alimentaris de la societat

El sector agroalimentari d'Osona, un dels més potents de tot l'estat Espanyol, es troba molt orientat a la producció de grans volums de poc valor afegit. Aquesta vocació el fa vulnerable a possibles deslocalitzacions i produeix externalitats negatives a nivell social i mediambiental. Malgrat això, existeix una xarxa important d'empreses que fan productes de qualitat i amb un gran potencial per créixer i enfortir la resiliència del sector davant d'escenaris desfavorables

La nominació de Vic com a ciutat UNESCO de la creativitat ha de ser l'element catalitzador que aglutini empreses, centres de investigació i formació, la resta d'agents socials i l'administració per produir una transformació de la vocació productiva del sector agroalimentari de la Comarca que generi noves oportunitats empresarials, creació de llocs de treball i la promoció de la cultura gastronòmica que promogui els hàbits de consum saludables

PRINCIPAUX DEFIS DE DEVELOPPEMENT A RELEVER AU NIVEAU DE LA VILLE EN UTILISANT LA CRETIVITE COMME LEVIER D'ACTION

Le principal défi de Vic et de sa région est de faire de la créativité gastronomique le moteur d'une reconversion du secteur agroalimentaire vers une production de qualité, innovante et adaptée aux nouvelles habitudes alimentaires de la société.

Le secteur agroalimentaire d'Osona, un des plus puissants de l'Espagne, est axé sur la production de grands volumes de faible valeur ajoutée. Cette vocation le rend vulnérable à de possibles délocalisations, et engendre des externalités négatives au niveau de la société et de l'environnement. Malgré cela, il existe un grand réseau d'entreprises fabriquant des produits de qualité pour renforcer la résilience du secteur face à des scénarios peu encourageants.

La nomination de Vic comme ville UNESCO de la créativité doit être l'élément catalyseur qui rassemble les entreprises, les centres de recherche et de formation, les agents sociaux et l'administration pour transformer la vocation de production du secteur agroalimentaire de la région.

MOTIU DE LA SOL-LICITUD I PRINCIPALS OBJECTIUS DE LA CIUTAT EN TERMES DE LA SEVA AFILIACIÓ A LA XARXA

Els principals motius que ens porten a sol·licitar l'adhesió a la xarxa de ciutats creatives resideixen en la preservació i la difusió del nostre patrimoni cultural, ancestral i immaterial deixat per les generacions que ens ha precedit i que han contribuït, sens dubte, a la creació de la cuina catalana, considerada com una de les més importants del món. Aquesta tradició i coneixements adquirits en els anys, que conviuen amb una modernitat i creativitat tant de la cuina actual com en la producció de productes, han de ser compartides amb les altres ciutats membres de la xarxa de ciutats creatives.

La indústria agroalimentària, és capdavantera en innovació i recerca, posant a disposició de la producció tradicional, la tecnologia necessària per una bona competitivitat, dins els paràmetres de sostenibilitat medi ambiental i d'un model de desenvolupament local respectuós amb els grups marginals i amb risc d'exclusió social.

L'objectiu d'aquest projecte és orientar el futur econòmic i social cap a una economia productiva i creativa, gràcies al fonaments d'una cultura tradicional molt viva, i que les estratègies que s'estan desenvolupant satisfacin les necessitats socials que ens presenten els nous temps, amb un desenvolupament sostenible

RAISON DE LA CANDIDATURE ET PRINCIPAUX OBJECTIFS DE LA VILLE CONCERNANT SON ADHESION AU RESEAU

Les principales raisons qui nous poussent à solliciter l'adhésion au réseau des villes créatives résident dans la préservation et la diffusion du patrimoine culturel, ancestral et immatériel des générations qui nous ont précédés, et qui ont contribué à la création de la cuisine catalane, considérée comme l'une des plus importantes du monde. Cette tradition et ces connaissances acquises au fil des ans, qui cohabitent avec une modernité et une créativité de la cuisine actuelle et de la fabrication de produits, doivent être partagées avec les autres membres du réseau des villes créatives.

L'industrie est à l'avant-garde de l'innovation et de la recherche, et met à disposition de la production traditionnelle la technologie nécessaire pour une bonne compétitivité, dans les limites des paramètres de durabilité environnementale et d'un modèle de développement local respectueux des groupes marginaux et menacés d'exclusion.

L'objectif de ce projet est d'envisager l'avenir économique et social comme une économie productive et créative, grâce à la reconnaissance d'une culture traditionnelle vivante, et à des stratégies de développement qui prennent en compte les besoins sociaux